

Den hier aufgeführten Preisen ist jeweils die gesetzlich festgelegte Mehrwertsteuer hinzuzurechnen. Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210x297 mm)

Satzspiegel: 185 mm breit, 264 mm hoch

Anzeigenformate und -preise:

Format	Breite mm	Höhe mm	sw-Preis	Preis 2c*	Preis 4c*
1/1 Seite	185	264	€ 950,-	1.140,-	1.520,-
1/2 Seite	85	264	€ 498,-	597,-	796,-
	185	130			
1/3 Seite	60	264	€ 331,-	397,-	529,-
	185	84			
1/4 Seite	85	130	€ 248,-	297,-	396,-
	135	85			

Die Zusammenfassung beliebiger Seitenteile zu größeren rechteckigen Formaten ist möglich.

*Druck nach Euroskala DIN 16 539 (CMYK).

Ermäßigter Preis: Verlagsanzeigen: 10% Nachlass

Verlag: Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann
Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig

Redaktion und Anzeigen: Redaktionsbüro Education
Mediengesellschaft mbH
Jürgen Luga
Kirchhörder Straße 28
44229 Dortmund
Telefon: (02 31) 5 34 59 06
Telefax: (02 31) 5 34 59 39
E-Mail: luga@redaktionsbuero-education.de

Internet: www.praxisschule.de

Erscheinungsweise: 6x jährlich (Erscheinungstermine umseitig)

Anzeigenschluss: ca. 7 Wochen vor Erscheinen (Termine umseitig)

Rücktrittsrecht: bis Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: Der Ausgleich der Rechnungen versteht sich innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Zahlungsmöglichkeit: Deutsche Bank AG, Hannover
BLZ 250 700 70, Konto-Nr. 211 581 00

Malstaffel:	3 x	6 x	12 x
	3%	5%	10%

Mengenstaffel:	1 Seite	3 Seiten	6 Seiten	9 Seiten	12 Seiten
	3%	5%	10%	15%	20%

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Zuschlag für Satzspiegel-überschreitung bzw. Anschnitt: 10% vom Schwarzweißpreis des jeweiligen Formats. Bei Anzeigen, die über den Umfang von 1/4 Seite hinausgehen, wird der Druck über den Falz nicht berechnet. Mindestformat für angeschnittene Anzeigen: 1/3 Seite. Beschnittzugabe ringsum 3mm. Zuschläge werden rabattiert. Anschnitt nur bei folgenden Formaten möglich: 1/1 Seite, 1/2 Seite und 1/3 Seite Querformat.

Druckverfahren: Bogen-Offset

Druckunterlagen: Der Verlag erhält vom Auftraggeber digitalisierte Anzeigenvorlagen; die technischen Vorgaben erhält der Auftraggeber mit der Auftragsbestätigung.

Beilagen: Format bis zu 19x28 cm: 95,- € % für Beilagen bis 25g; Beilagen mit einem höheren Prospektgewicht auf Anfrage. Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Beilagen werden mit dem Gesamtgewicht der Zeitschrift abgerechnet. Die bisherigen Postgebühren sind integraler Bestandteil der Gesamtabrechnung des Heftes durch die Post an den Verlag und werden nicht mehr separat ausgewiesen.

Beihefter: Vierseitig im Zeitschriftenformat, kleinere Formate auf Anfrage (Heftmitte) 146,- € % zuzüglich Mehrwertsteuer. Beschnittzugabe ringsum 5mm. Papier mindestens 70g/m², maximal 170 g/m². Wir bitten um einen 8mm starken Nachfalz. Vor Drucklegung Muster einsenden.

Versandadresse für Beilagen, Beihefter und Beikleber:
Industrieservice Braunschweig · z.Hd. Herrn Heinrich Petersen
Georg-Westermann-Allee 66 · 38104 Braunschweig

Lieferung frei Haus, werktags zwischen 7 und 14 Uhr. In beigefügtem Lieferschein bitte Vermerk:

Betr.: PS Nr. _____ bei Codierung bitte Hinweis

Zum Inhalt: **PRAXIS SCHULE 5–10** ist ein fächerübergreifendes und fachunabhängiges Magazin für die Sekundarstufe I, das sich jeweils schwerpunktbezogen mit Themen der Unterrichts-, Organisations- und Personalentwicklung mit starkem Praxisbezug befasst. Sie gibt dem einzelnen Lehrer sowie der Institution Schule konkrete Hilfestellung für einzelne Unterrichtsstunden oder Projekte, den Schullalltag und das Schulleben. Dies geschieht in Form von Basisartikeln und Fachbeiträgen ergänzt um Arbeitsblätter und Unterrichtsvorschläge, Rechts- und Praxistipps, Best-Practice-Beispiele und Medienempfehlungen. Der Fokus liegt dabei auf Differenzierung, Mediendidaktik und -bildung, projekt- und handlungsorientiertem Arbeiten, Lernarrangements und selbstständigem Lernen. In jeder Ausgabe sind mehr als 20 Kopiervorlagen (Arbeitsblätter bzw. -materialien für Schüler) und Materialseiten (für die Hand des Lehrers) enthalten, immer eingebunden in einen didaktischen Kommentar. **PRAXIS SCHULE 5–10** macht also auch dort noch weiter, wo viele andere Zeitschriften aufhören: bei der Umsetzung pädagogischer und didaktischer Überlegungen in methodische Schritte und entsprechende Materialien. Jeder Ausgabe liegt ein Plakat oder Sonderthema zum Herausnehmen (z.B. zu Stressbewältigung, Gesundheitsfragen oder Arbeitsorganisation) bei.

Leserkreis: Mit der Schaltung erreichen Sie ausschließlich Leser, die einer gehobenen Bildungsschicht angehören und in aller Regel über einen Hochschulabschluss verfügen. Leser der Westermann Fachzeitschriften haben ein höheres Nettomonatseinkommen als der durchschnittliche Bundesbürger. Es handelt sich bei diesem Leserkreis um Lehrerinnen und Lehrer der Sekundarstufe I – an Gesamtschulen, Orientierungsstufen, an Haupt- und Realschulen sowie Gymnasien –, die üblicherweise mehrere Fächer und/oder fächerübergreifend unterrichten, besonders in Klassenleiter-Funktion, und durch die **PRAXIS SCHULE 5–10** insgesamt auf dem Laufenden bleiben wollen. Selbstverständlich auch Lehrerausbilderinnen und -ausbilder sowie in der Ausbildung befindliche Lehrerinnen und Lehrer, die sich die detailliert aufbereiteten Unterrichtseinheiten für die Seminararbeit zunutze machen oder die – wie die anderen Lehrerinnen und Lehrer auch – die **PRAXIS SCHULE 5–10** als Fundgrube für Ideen, Vorschläge, Arbeitsblätter, Materialseiten, Lernspiele, Schulprojekte u. v. m. abonnieren. Die Leserinnen und Leser von **PRAXIS SCHULE 5–10** sind überdurchschnittlich aktive Nutzer von neuen Medien.

Reichweiten: Die Leserschaft setzt sich aus Privatkunden einerseits und Schulen/Institutionen andererseits zusammen, in Schulen erhöht sich die durchschnittliche Nutzergruppe auf bis zu zehn Personen. Mit Ihrer Schaltung erreichen Sie somit ca. 13.000 Leser. 70 % der Leserschaft sind weiblich.

Jahrgang/Jahr: 21. Jahrgang 2010

Auflage: Druck: 4.500

- Inserenten und Beilagenkunden:**
- Hersteller von Lehr- und Lernmitteln, Übungsmaterialien, Spielen aller Art, Schreib-, Mal- und Bastelbedarf für alle Bereiche des Schullebens, von Geräten und Zubehör sowie Büchern für den Einsatz im Fremdsprachenunterricht, in Mathematik, Biologie, Chemie, Physik und Umweltprojekten, in Sport, Musik und Kunst für 10–16-Jährige sowie Hersteller und Vertreiber neuer Medien, die Bezug auf die Schule als auch auf die Freizeit nehmen!
 - Schulbuchverlage
 - Verlage mit Fach- und Sachbüchern sowie Literatur für 10–16-Jährige, Verlage von Jugendzeitschriften
 - Unternehmen (Industrie, Sparkassen, Verbände, Ministerien und andere), die z.B. Materialien für den Einsatz im Unterricht der 5.–10. Klassen bieten, Wettbewerbe für Kinder- und Jugendliche ausschreiben oder andere Botschaften über die Lehrerinnen/Lehrer an 10–16-Jährige transportieren wollen
 - Veranstalter von Lehrerfortbildungskursen
 - Touristikunternehmen, Fremdenverkehrsvereine (für berufliche und private Reisen sowie Klassenfahrten)
 - Versicherungen, Banken, Kreditinstitute
 - Museen
 - Messegesellschaften
 - alle Werbungtreibenden, die eine Leserschaft mit gesichertem Einkommen und hohem Bildungsniveau ansprechen wollen

Messen:	LEARNTEC, Karlsruhe	02.02.–04.02.2010
	CeBIT, Hannover	02.03.–06.03.2010
	didacta, Köln	16.03.–20.03.2010
	Leipziger Buchmesse, Leipzig	18.03.–21.03.2010
	Frankfurter Buchmesse, Frankfurt	06.10.–10.10.2010

Themenübersicht PRAXIS SCHULE 5–10 2010

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen/Beihefter/Beikleber	Themenschwerpunkte
01/2010 Februar	10.12.2009	21.12.2009	12.01.2010	Kompetenzorientierter Unterricht
02/2010 April	11.02.2010	25.02.2010	12.03.2010	Jugendmedienschutz
03/2010 Juni	09.04.2010	23.04.2010	10.05.2010	Pädagogische Diagnostik
04/2010 August	11.06.2010	25.06.2010	09.07.2010	Classroom Management
05/2010 Oktober	11.08.2010	25.08.2010	10.09.2010	Bilderwelten
06/2010 Dezember	11.10.2010	22.10.2010	10.11.2010	Berufsvorbereitung